

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 2025
Institution	Det Blå Gymnasium
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer	Kira Strandby

Oversigt over gennemførte forløb

Titel 1: Interne og eksterne forhold.....	2
Titel 2: Købsadfærd på konsumentmarkedet	3
Titel 3: Branding.....	4
Titel 4: Branche & Konkurrence	5
Titel 5: Konkurrencestrategier, Porteføljestrategier & Vækst.....	6
Titel 6: Segmenteringsprocessen	7
Titel 7: Marketingmix Nationalt.....	8
Titel 8: Købsadfærd B2B.....	9
Titel 9: Omverdensforhold Globalt.....	10
Titel 10: Internationalisering.....	11
Titel 11: Sammenhængende forløb til eksamen	12

Titel 1: Interne og eksterne forhold	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 2 + 3
Indhold	Kort virksomhedskarakteristik De interne forhold - Den simple værdikæden: Produktions-, handels- og servicevirksomheder - Konkurrencedygtighed: Kernekompetencer, konkurrencemæssige fordele og kritiske succesfaktorer De eksterne forhold - Omverdensmodellen: Nærmiljø og fjernmiljø SWOT-opstilling Video: The real bears: https://www.youtube.com/watch?v=myxwCEGcBYc&t Lego – Everything is not awesome: https://www.youtube.com/watch?v=qhbliUq0_r4 Barbie (2023) Film: Danske iværksættereventyr - Tiger -
Omfang	10 lektioner á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	

Titel 2: Købsadfærd på konsumentmarkedet	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 6.0-6.7
Indhold	• Intro – forskel på BtC og BtB • SOR-modellen • Behov • Købemotiver • Købstyper og købsadfærdstyper • Køberoller • Beslutningsprocessen • Andre købsadfærdsbegreber (livscyklus, forbrugsvaner og referencegrupper) Film: Diverse afsnit af Luksusfælden The Joneses “Rolex, Gucci, Prada, Louis Vuitton. Hvorfor køber folk egentlig dyre mærkevarer?”, Zetland.dk
Omfang	8 lektioner á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	Købemotiver og beslutningsprocessen. Mindre fokus på SOR modellen.

Titel 3: Branding	
Indhold + litteratur	Bregendahl et al (2017) Marketing, Systime • 15.4 Mærkestrategier • 15.5 Branding • 16.5 Oplevelsesøkonomi Bregendahl et al (2017) Markedskommunikation, Systime • 6.0 Branding • 6.1 Corporate Branding & Produkt Branding • 6.2 Afsenderfokuseret og modtagerstyret branding • 6.3 Værdier i branding • 6.4 Celebrity branding • 6.5 Sensory branding Film: Logorama Film: Barbie Reklamer: Liste: https://www.youtube.com/playlist?list=PL_RhtKADhMVU2SmHd-lyCXAxBY6S-V30dr
Omfang	5 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	

Titel 4: Branche & Konkurrence	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 4 + 5
Indhold	Markedskarakteristik Konkurrentidentifikation Markedsandele Konkurrencemæssige positioner Konkurrentanalyse Branchekarakteristik Brancheanalyse Supplerende materialer: Diverse reklamer for bl.a. Apple og Samsung (youtube)
Omfang	7 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	Særligt fokus på markedsandele og på brancheanalyse, især med henblik på modelleringskompetencer i forhold til sidstnævnte.

Titel 5: Konkurrencestrategier, Porteføljestrategier & Vækst	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 8.4 + 8.5, 10.1-10.3
Indhold	Konkurrencestrategier Vækststrategier Porteføljestrategier Supplerende materiale: Løvens hule, DR Kontant: Würtz & Bitz
Omfang	10 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	Fokus på modelleringskompetencer. Fokus på økonomiske ræsonnementer og det diskuterende taksonomiske niveau.

Titel 6: Segmenteringsprocessen	
Indhold + litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 11 • Markedsegmentering • Segmenteringsprocessen • Målgruppevalg • Positionering Ekstra materialer: Conzoom.dk Gallups kompas Film: I danmark er jeg født (DR Dokumentar)
Omfang	4 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	At identificere og skelne mellem segmenter, virksomheders positionering

Titel 7: Marketingmix Nationalt	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 14-16, 18, 20 + 22
Indhold	• Produkt • Serviceydelser • Pris • Distribution • Promotion Supplerende materiale: Unboxing videoer på youtube (emballage) Nyhedsartikler Statistik om e-handel fra dst.dk Reklamer, som f.eks. Gillette – The Best Men Can Be, og Nike – Colin Kaepernick Film: Fyre Festival: The Greatest Party that never happened
Omfang	10 lektioner á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	Branding, produkters betydning i forbrugersamfundet

Titel 8: Købsadfærd B2B	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), kapitel 7 + 13
Indhold	• Segmentering på producentmarkedet (Build-up/Break down) • De 3 delmarkeder • Købsbeslutningsprocessen på producentmarkedet • Buy-Grid modellen • Købscentret Supplerende stof: • Video: This is Russia, om business relationer i Rusland https://www.youtube.com/watch?v=wOPuvTMndIs
Omfang	4 lektioner
Særlige fokuspunkter	• Modelleringskompetencer, særligt i forhold til buy-grid modellen • Redegøre for forskellene og betydningen af forskellene på de 3 delmarkeder

Titel 9: Omverdensforhold Globalt	
Indhold + litteratur	Bregendahl et al (2017) Marketing, Systime Kapitel 3.4 • PESTEL analyse Supplerende materiale • CIA World factbook • "Aiming at Chinas armpits – When foreign brands misfire" New York Times
Omfang	4 lektioner á 45 minutter
Særlige fokuspunkter	Fokus på informationssøgning, kulturforskelle og deres betydning for købsadfærd, dataindsamling og bearbejdning

Titel 10: Internationalisering	
Litteratur	Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard (red.), Kapitel 9, 17, 19, 21 & 23.
Indhold	Internationalisering • Internationaliseringsmodeller • Eksportmotiver • Eksportberedskab • Markedsudvælgelse • Det internationale parametermix • Kultur Film: "American Factory" (2019) Artikler: "Aiming at Chinas armpits – When foreign brands misfire" New York Times "Tilflyttere I Danmark: Her er 45 ting vi virkelig undrer os over ved danskerne" alt.dk
Omfang	12 lektioner á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	Fokus på modelleringskompetencer. Fokus på økonomiske ræsonnementer og det diskuterende taksonomiske niveau.

Titel 11: Sammenhængende forløb til eksamen	
Litteratur	
Indhold	Sammenhængende forløb Afsætning A Emne: Ditur Se vedlagte bilag.
Omfang	15 moduler