

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Side 1 af 5

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Kommunikationsteori og lovgivning
Indhold	Bregendahl et al. (2020) ”Markedskommunikation”, Systime, kapitel 1-3 + afsnittet ”Virksomhedskommunikation”. - Kommunikationsprocessen/platformen - Omnichannel marketing - Informationskampagner - Målsætning & målgruppe - Positionering - Branding - Storytelling - Markedsførings- og ophavsretsloven - Kultur & Reklame Supplerende materiale: The Joneses (film)
Omfang	13 moduler á 80 minutter
Særlige fokuspunkter	Tankegangskompetencen, problemløsningskompetencen, modelleringskompetencen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Integreret markeds kommunikation
Indhold	Bregendahl et al. (2020) ”Markedskommunikation”, Systime, kapitel 4-8 - Kommunikationsparametre - Traditionelle reklamemedier - Digitale reklamemedier - Medieplanlægning & budgettering - Kontrol af kommunikationsindsatsen Supplerende materialer: The Greatest Movie Ever Sold (film)
Omfang	8 moduler á 80 minutter
Særlige fokus-punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Den kreative proces
Indhold	Bregendahl et al. (2020) ”Markedskommunikation”, Systime, kapitel 9-13 - Den kreative idé - Opbygning af kommunikation - Tekstforfatning - Psykologiske virkemidler - Oplevelsesbaseret kommunikation Supplerende materiale
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

PRAKTISK INFO



Grupper: I må være max 3. i en gruppe



I skal aflevere en rapport, hvor I forklarer processen og baggrunden for jeres 3 stykker kommunikation.



I skal præsentere jeres projekt på klassen, efter påske.

TIPS TIL TRAPHOLT

Tag de billeder og video I skal bruge til jeres reklame.

Tag noter omkring jeres egen oplevelse – I er en del af målgruppen og jeres oplevelser er valide data.

Stil spørgsmål til formidleren

ØVRIGE RESURSER

Trapholts hjemmeside
Trapholts Årsrapport
Information artikel om Museumstyper
Hele internettet
Mig

EKSAMENSPROJEKT

TRAPHOLT & UNGE

Markedskommunikation Sommer 2023'
//Det Blå Gymnasium

EKSAMENSPROJEKTET



OPGAVE

Opgaven er at lave en kampagne for Kunstmuséet Trapholt, som målrettet henvender sig til unge i en radius på 50km fra muséet.



BUDGET

Budgettet for opgaven er 50-75.000 kroner. Det inkluderer ikke produktionsomkostninger.



PRODUKT

3 stykker kommunikation tiltænkt minimum 2 forskellige platforme.

DELOPGAVER

For at løse opgaven skal I lave en række delopgaver.

- DEFINITION AF MÅLGRUPPE
- OPSTILLING AF MÅL
- VALG AF MEDIE
- DEN KREATIVE FASE
- UDARBEJDELSE AF BUDGET
- UDARBEJDELSE AF TIDSPLAN

**Inspiration
exists,
but it has to find
you working.**

- Pablo Picasso -