

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2023
Institution	Det Blå Gymnasium, Haderslev
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Erhvervscase
Lærer(e)	Kira Strandby og Victor Løv Andersen(2a), Kirsten Lindegaard og Anne Würtz(2b), Majbrit Lund Skou og Allan Nielsen(2c), Jørn Damm Thaysen og Torben Skov(2d)
Hold	Hhh2a21, hhh2b21, hhh2c21, hhh2d21

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Ti- tel 1	Case: Shaping New Tomorrow
Ti- tel 2	Case: Louisiana
Ti- tel 3	Case: Louis Nielsen, Prøveeksamen

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Case: Shaping New Tomorrow
Indhold	<u>Fagligt indhold:</u> • Metode • Forretningsmodel • Kritiske Succes faktorer • Interne analyser • Eksterne analyser • Opsamling af analyser i SWOT • Udfordringer • Løsningsforslag • Konsekvenser <u>Litteratur:</u> • Marketing ibog, B-niveau stof: Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime 2021 • Virksomhedsøkonomi ibog, kap 1-23: Jeanette Hassing m.fl, Systime 2021 • Erhvervscase ibog – som opslagsbog: Jeanette Hassing m.fl., Systime 2021
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca 15 moduler á 80 minutte
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål:</u> Eleverne skal kunne, –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	Induktiv læring Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde Casemetoden Skrivehandling: synopsis genren Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint. Der præsenteres 1 udfordring med 1-2 løsningsforslag.

Titel 2	Case: Louisiana
Indhold	<u>Fagligt indhold:</u> • Metode • Forretningsmodel • Kritiske Succes faktorer • Interne analyser • Eksterne analyser • Opsamling af analyser i SWOT • Udfordringer • Løsningsforslag • Konsekvenser <u>Litteratur:</u> • Marketing ibog, B-niveau stof: Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime 2021 • Virksomhedsøkonomi ibog kap. 1 - 23: Jeanette Hassing m.fl, Systime 2021 • Erhvervscase ibog – som opslagsbog: Jeanette Hassing m.fl., Systime 2021
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 16 moduler á 80 minutter afholdt som blokdage
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål:</u> Eleverne skal kunne, –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens for-retningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	Som optakt til casen: Virksomhedsbesøg på Trapholt. Induktiv undervisning Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde Casemetoden Skrivehandling: synopsis genren Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint. Der præsenteres 1 udfordring og 1-2 løsningsforslag

Titel 3	Case: Louis Nielsen - Prøveeksamen
Indhold	<u>Fagligt indhold:</u> • Metode • Forretningsmodel • Kritiske Succes faktorer • Interne analyser • Eksterne analyser • Opsamling af analyser i SWOT • Udfordringer • Løsningsforslag • Konsekvenser • Metode <u>Litteratur:</u> • Marketing ibog, B-niveau stof: Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime 2021 • Virksomhedsøkonomi ibog kap 1 - 23: Jeanette Hassing m.fl, Systime 2021 • Erhvervs-case ibog – som opslagsbog: Jeanette Hassing m.fl., Systime 2021
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 19 moduler á 80 minutter, afholdt som blokdage
Særlige fokuspunkter	<u>Faglige mål:</u> Eleverne skal kunne, –indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold –identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel –argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser –argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser –formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer –anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling –forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	Induktiv undervisning Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde Casemetoden Skrivehandling: synopsis genren Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint, eksamenslignende med ca. 15 minutters præsentation pr. gruppe, og en eksaminationstid pr. gruppe svarende til ca. 20 minutter pr. person. Der præsenteres 1 udfordring med 1-2 løsningsforslag.