

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	Haderslev Handelsskole
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Anne Würtz
Hold	EUX2024

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Titel 2	Rapportering
Titel 3	Virksomhedsanalyse
Titel 4	EO2
Titel 5	Eksamensprojekt

Titel 1	Virksomheden og dens økonomi
Indhold	Virksomhedsøkonomi B til EUX: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Systime (ibog) Kapitel 1-8
Omfang	Ca. 20 %
Særlige fokuspunkter	Opstart af virksomhed Virksomhedstyper Ejerformer Virksomhedens økonomiske kredsløb Indtægter Omkostninger Dækningsbidrag og dækningsgrad Nulpunktsberegninger Forretningsplan Etableringsbudget Resultatbudget Likviditetsbudget Forretningsmodel (BMC) Virksomhedens interessenter
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Individuelt arbejde Klasseundervisning Pararbejde Præsentation

Titel 2	Rapportering
Indhold	Virksomhedsøkonomi B til EUX: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Systime (ibog) Kapitel 9-11 og 17-18
Omfang	Ca. 35 %
Særlige fokuspunkter	Årsregnskab Årsrapport for selskaber CSR-aktiviteter (Ashridges model) CSR-rapportering Kommunikation af samfundsansvar Miljøindeks og miljøindikatorer Analyse af CSR-aktiviteter
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Individuelt arbejde Klasseundervisning Pararbejde Præsentation

Titel 3	Virksomhedsanalyse
Indhold	Virksomhedsøkonomi B til EUX: Peder Vinther Emdal Hay, Henrik Frølich, Marianne Poulsen, Gitte Størup og Jeanette Hassing Systime (ibog) Kapitel 12-16 Regnskabsanalyse Kapitel 19 – 23 Strategisk analyse
Omfang	Ca. 45 %
Særlige fokuspunkter	Analyse af: -Rentabilitet -Indtjeningsevne -Kapitaltilpasning -Soliditet -Likviditet. -Miljøindeks og miljøindikatorer (medtaget under rapportering) Strategi: -Strategisk procesmodel -Porters five forces -Makroøkonomiske forhold -Øvrige eksterne forhold -Værdikæde -Konkurrencestrategier -Vækststrategier -SWOT -Kritiske succesfaktorer -Følsomhedsberegninger Udvikling af Business Model Canvas
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde Individuelt arbejde Klasseundervisning Pararbejde Præsentation

Titel 4	EO2 (VØ, Dansk, Engelsk)
Indhold	Opgaveformulering: Udarbejd en karakteristik af virksomheden Mascot International A/S. Analysér den økonomiske udvikling i Mascot fra 2021 til 2023. Foretag en danskfaglig analyse af Mascots reklamefilm. I analysen skal du inddrage din viden om amerikansk kultur. Diskutér hvordan reklamefilmen kan påvirke regnskabet og nøgletallene hos Mascot International A/S på kort og lang sigt. Kilder der skal inddrages i besvarelsen, find gerne selv flere: Reklamefilm: https://www.youtube.com/watch?v=k1uJ2dKSzMs Årsrapport 2023 Mascot International A/S, vedlagt som fil Årsrapport 2022 Mascot international A/S, vedlagt som fil 3 artikler til VØ-delen, vedlagt som fil Diverse nøgletal, vedlagt som fil Materiale til engelskdelen: Artiklerne "The Frontier Heritage" i Kearney m. fl., The American Way – an introduction to American culture, Prentice Hall 1984, og teksten Pickup trucks and the American Dream, samt billederne "Come to Marlboro Country", "Vintage-levis-jeans-advertising-old-levis-brand-history" er vedlagt som filer. Opgavens forventede omfang: 8 normalsider. En normalside er 2400 tegn inkl. mellemrum.
Omfang	20 lektioner tværfagligt, heraf VØ 6 lektioner a 80 minutter
Særlige fokus-punkter	Formalia ved rapportskrivning Regnskabsanalyse Selvstændighed
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt arbejde Rapportskrivning

Titel 5	Eksamensprojekt VøB
Projektbeskrivelse	Udgangspunktet for eksamensprojektet i virksomhedsøkonomi B er virksomhederne Bauhaus Danmark A/S, Sport 24 A/S, Elgiganten A/S Krav til indhold i rapporten er, at der skal være en regnskabsanalyse for de seneste 3 år (kapitlerne 12 – 16), og der skal være noget strategi (kapitlerne 19-23) I arbejder alle ud fra nedenstående problemformulering.
Problemformulering	Udarbejd en karakteristik af virksomheden Foretag en strategisk analyse af virksomhedens interne og eksterne forhold. Diskuter på baggrund af karakteristik og analyser, hvilke muligheder virksomheden har for at forbedre den økonomiske situation.
Omfang	9 lektioner af 80 minutter på skolen. Hjemmearbejde 8-12 lektioner
Særlige fokuspunkter	VøB
Væsentligste arbejdsformer	Enkeltmandsarbejde