

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	juni 2025
Institution	Det Blå Gymnasium Haderslev
Uddannelse	eux
Fag og niveau	Tysk C
Lærer(e)	Hanne Charlotte Dall
Hold	eux2024

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Ti-tel 1	Tysk C - Introforløb
Ti-tel 2	Literatur, Film und Songs
Ti-tel 3	Wirtschaft und Unternehmen
Ti-tel 4	Deutsche und dänische Kultur – Kulturunterschiede (Kulturforskelle)
Ti-tel 5	Geschichte
Ti-tel 6	Selvvalgt emne – case til eksamen

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 1	Tysk C - Introforløb
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>Kernestof:</p> <p>Partnerinterview – quiz og byt Das Alphabet -Die Zahlen Ein Märchen: Der Froschkönig In Gattungen: Rotkäppchen https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=289373</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Arbejdet med grammatik: Substantivers køn, verbers bøjning (Adgang til Alles in Allem)</p> <p>Jojo sucht das Glück (Staffel 1 – 3) https://learngerman.dw.com/de/jojo-sucht-das-glück/c-53437698</p> <p>Merkmale zu Märchen https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=289177</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Genopfriskning af grundlæggende tysk-kundskaber fra tidligere. Forstå og forholde sig perspektiverende til emner der bl.a. lægger op til cases om tysk kultur, økonomi og virksomheder
Væsentligste arbejdsformer	Case 1: Elevoplæg ”Das bin ich” med individuel feed-back (Jobansøgning – Vorstellungsgespräch) (Aflevering).

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 2	Literatur, Film und Songs
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Franz Hohler: Der Verkäufer und der Elch (kopi) Heinrich Böll: Anekdot zur Senkung der Arbeitsmoral</p> <p>(Begge tekster ses i sammenhæng med emnet ”Wirtschaft und Unternehmen”)</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Zum Thema Identität und Freundschaft:</p> <p>Film ”Tschick” med opgaver hertil in ”Los geht’s” (Aufgaben: 6 -14) https://losgehts.systime.dk/?id=152</p> <p>Lied: Lieblingsmensch (Namika) – opgaver hertil in: Los geht’s https://losgehts.systime.dk/?id=149</p>
Omfang	Anvendt uddannelsesstid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Opnå kompetencer i tekstforståelse og tekstanalyse. Udtrykke egne betragtninger i forbindelse med det gennemgåede stof.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, elevpræsentationer, dialoger

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 3	Wirtschaft und Unternehmen
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Zu Aldi: Die coole Aldi-Filiale der Zukunft + spørgsmål hertil https://www.youtube.com/watch?v=j32OxtgF4eU</p> <p>Fakten über Aldi https://hhs.itslearning.com/Note/View_Note.aspx?NoteID=270478</p> <p>Zeitungannonce für Lidl – Thema „Ostern“ + Das Aida-Modell https://www.youtube.com/watch?v=hI4b0xZ4yNU https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=270481</p> <p>Werbeanzeigen (Case 6 på itsl) https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=270497</p> <p>Zu Adidas: Adidas und Puma (Slow German) https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=300496</p> <p>Fragen zum Text: https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=300497</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>TV-Serie: Brødrene Dassler (Set 1. Del) – skal også ses i sammenhæng med tema ”Geschichte”</p> <p>Case 2: Ein Produkt, das ich nicht mag. https://hhs.itslearning.com/Note/View_Note.aspx?NoteID=270468</p> <p>Case 3: Hotelbeschreibung: Aufgabe: Findet ein Hotel in Berlin. PP.</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Case baseret arbejde med tyske virksomheder – Aldi, Lidl og Adidas.

	<p>Opnå kendskab til tysk virksomhedskultur og historie, eksemplificeret ved familievirksomheden Adidas.</p> <p>Arbejde med AIDA-model til annonce for Lidl.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Casebaseret undervisning samt klasseundervisning ved opfølging, individuelt arbejde, gruppearbejde, besvarelse af spørgsmål individuelt og gruppevis samt fremlæggelser foran hele klassen / læreren

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 4	Deutsche und dänische Kultur – Kulturunterschiede (Kulturforskelle)
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Case 4: In: Dein Deutschland – tysk fortsættergrundbog:</p> <p>Typisch dänisch – typisch deutsch. https://dd.sys-time.dk/?id=173</p> <p>Siezen und duzen. Læst tekst + set video hertil. https://dd.sys-time.dk/?id=141</p> <p>-Arbejdet med opgaven hertil: "Schreibe eine Bewerbung" (Jobansøgning) (Aflevering)</p> <p>In: Tysk virksomhedskommunikation: Fordomme og forskelle. https://tyskvirksomhed.sys-time.dk/?id=130</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>In: Tysk virksomhedskommunikation: Kulturmøde i München. Case: Janus' tur til München + interkulturelle fejl. https://tyskvirksomhed.sys-time.dk/?id=129</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Viden om tysk/dansk kultur. Der læses tysk og dansk og tysk-sprogede tekster og filmklip mht. til kultur. Opgaverne besvares på tysk. Eleven skal reflektere over kulturforskelle og analysere dem. Der er tale om fordybelse i forbindelse med sammenligning af dansk-tysk (arbejds)kultur. Denne viden skal bruges i forbindelse med casen om Janus i München
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, dialoger, gruppefremlæggelser om tysk kultur, herunder case om Janus i München

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 5	Geschichte – Berlin – die Mauer
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p>Die Berliner Mauer + Fragen hierzu. https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=297705</p> <p>Fragen: https://hhs.itslearning.com/Note/View_Note.aspx?NoteID=297706</p> <p>Lied: Wir sind wir“ https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=297703</p> <p>Aufgaben: https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=298211</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Introfilme DDR: Eingemauert https://www.youtube.com/watch?v=jlbAUFvh04k</p> <p>WissensWerte DDR https://www.youtube.com/watch?v=u6rpowv6wWo</p> <p>Die Simpleshow erklärt: Der Fall der Berliner Mauer https://www.youtube.com/watch?v=x83OEzipiQo&t=155s</p> <p>I forbindelse med studietur til Berlin: Step into German: Städte in Deutschland. Berlin. Med tilhørende opgaveark. https://www.goethe.de/prj/stg/de/deu/stp/ber.html</p> <p>Filmen ”Ballon” Flugten fra Østtyskland</p> <p>Aktuelt stof/Landeskunde: Bundestagswahlen 2025 https://hhs.itslearning.com/LearningToolElement/ViewLearningToolElement.aspx?LearningToolElementId=297908</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid

Særlige fokuspunkter	Emne med fokus på Tysklands efterkrigshistorie og deling i DDR og BRD og Berlin
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde

[Retur til forside](#)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

Titel 6	Selvvalgt emne - Selbstgewähltes Thema – Ein deutsches Unternehmen
Indhold	<p>Case 5 (itsl)</p> <p>Eleverne får stillet en Case-opgave til en selvvalgt tysk virksomhed. Afleveres som PPP, som danner grundlag for præsentation til eksamen.</p> <p>Wählt eines der folgenden Unternehmen (individuell) oder ein anderes Unternehmen, das du magst. Danach macht eine Power-Point-Präsentation. Wählt mindestens sechs Themen aus dem Hauptteil. Beim Examen werdet ihr dann das Unternehmen gründlich beschreiben.</p> <p>https://hhs.itslearning.com/Note/View_Note.aspx?NoteID=270495</p>
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Præsentation af tyske firmaer og deres profil
Væsentligste arbejdsformer	Individuel opgave

[Retur til forside](#)