

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	Det Blå Gymnasium, Haderslev Handelsskole
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Michelle Møller Esbensen
Hold	EUX2024

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Den interne situation
Titel 2	Den eksterne situation
Titel 3	Strategi
Titel 4	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 5	Markedsanalyse
Titel 6	Marketing mix (nationalt)
Titel 7	EO forløb
Titel 8	Afsluttende projekt

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	Den interne situation
Indhold	Kernestof (ibog) - Afsætning B til EUX: Kap. 3 Supplerende: Virksomhedseksempler til analyse
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	Intro til faget Virksomheden som organisation Kernekompetence KSF Konkurrencemæssige fordele (VRIO) Værdikæde Forretningsmodel (BMC) SW-opstilling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Lærerpræsentation. Opgaveløsning i små grupper. Individuel opgaveløsning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 2	Den eksterne situation
Indhold	Kernestof (ibog) - Afsætning B til EUX: Kap. 4-7 Supplerende: Selvvalgt virksomhed til analyse
Omfang	20%
Særlige fokuspunkter	Omverdensmodellen PESTEL Muligheds- og trusselsmatrix OT-opstilling Konkurrencetragtmodellen Markedsandel og præferencer Konkurrencemæssige positioner Porters Five Forces Købsadfærd Behov Købemotiver Købstyper Køberoller Buy Grid
Væsentligste arbejdsformer	Lærerpræsentation Gruppearbejde Projektarbejde Fremlæggelse Individuel aflevering

Titel 3	Strategi
Indhold	Kernestof (ibog) - Afsætning B til EUX: Kap. 8 Supplerende: Løvens hule afsnit
Omfang	10%
Særlige fokus-punkter	Strategi som begreb SWOT TOWS Mission, vision og værdier Porters generiske strategier Ansoffs vækstmatrice Bowmans strategiske ur
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppeopgaver Ud af boksen Case-arbejde

Titel 4	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Indhold	Kernestof (ibog) - Afsætning B til EUX: Kap. 10
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	Segmenteringsprocessen Sociodemografiske og adfærdsorienterede variable Livsstilsanalyser Personaer Målgruppevalg Positionering
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Konkrete segmenteringsøvelser LEGO-byggeri Case-arbejde Ud-af-huset opgave Introduktion til Euromonitor, Conzoom.

Titel 5	Markedsanalyse
Indhold	Kernestof (ibog) - Afsætning B til EUX: Kap. 9
Omfang	7,5%
Særlige fokuspunkter	Dataindsamling Kvalitative metoder Kvantitative metoder Spørgeskemaudformning Stikprøve Repræsentativitet Fejlkilder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppeopgaver

Titel 6	Marketingmix (nationalt)
Indhold	Kernestof (ibog) - Afsætning B til EUX: Kap. 11-16 Supplerende: Diverse reklamer
Omfang	15%
Særlige fokuspunkter	Marketingmix Produkt - Klassifikation - Kvalitet - Sortiment - Mærkestrategi - Branding - PLC Pris - Strategi - Elasticitet - Prisfastsættelsesmetoder - Differentiering - Pris for nye produkter Distribution - Direkte og indirekte - Kanaler - Strategi - E-handel Promotion - Massekommunikation - Direct marketing - Online promotion - Markedskort Serviceydelser - Servicepakke - Serviceleverancesystem - De 7 P'er

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppeopgaver Felt-opgaver Fremlæggelser Plancheudarbejdelse
-----------------------------------	---

Titel 7	EO forløb
Indhold	Kernestof (ibog) – Afsætning B til EUX: Kap. 2 EUX Bizz Cup - Nøddebazaren
Omfang	7,5%
Særlige fokuspunkter	Udarbejdelse af metodisk korrekte problemstillinger og analyse af en virkelighedsnær case
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde Mini-synopsis Video-optagelse

Titel 8	Afsluttende projekt
Indhold	Kernestof (ibog) – Afsætning B til EUX: Kap. 3-16
Omfang	10%
Særlige fokuspunkter	Forståelse for sammenhænge i pensum
Væsentligste arbejdsformer	Individuelt projektarbejde Udarbejdelse af notat og planche

Afsætning niveau B

Ifølge EUX-bekendtgørelsen skal der, som grundlag for den mundtlige eksamen, arbejdes med et sammenhængende forløb, som skal dække kernestofområderne bredt. Forløbets overordnede emne bestemmes af underviseren, og der er valgt ”Dagligvarebranchen i Danmark”.

Formkrav

Projektet udarbejdes individuelt.

Projektets indhold

Eksamensprojektet består af 2 dele:

- 1) Analyse af en selvvalgt virksomhed i dagligvarebranchen
- 2) Planche til brug ved mundtlig eksamen.

Mundtlig præsentation og forsvar af projektet (afhængig af hvorvidt faget udtrækkes til eksamen eller ej)

I første del af eksamensprojektet skal du aflevere *et notat* (se nedenfor) på maksimalt 6 sider indeholdende følgende:

1. Forside
2. Udarbejd en intern analyse, herunder:
 - En Business Model Canvas model
 - En analyse af de 4 p'er.
3. Udarbejd en ekstern analyse, herunder:
 - En analyse af branchen for dagligvarer
 - En analyse af 2-3 relevante omverdensforhold (fra den uafhængige omverden)
4. Opstil en SWOT-model, og udarbejd en samlet konklusion for opgaven
5. Fastlæg ud fra SWOT-modellen virksomhedens nuværende konkurrencestrategi og vækststrategi(er)
6. På baggrund af SWOT-modellen opstilles 1-2 forslag til fremtidig vækst. Diskuter fordele og ulemper ved forslagene.
7. Litteraturliste
8. Evt. bilag

I anden del af eksamensprojektet skal du udarbejde en planche med konklusionerne af projektet. Denne planche skal du bruge til eksamen. Dette er individuelt.

Dine konklusioner skal desuden præsenteres mundtligt for en andel af klassen.

Notatgenren

Notatformen er den genre, som oftest anvendes i økonomifagene. Notatet har sin oprindelse i ministerier, direktioner og bestyrelser, hvor problemfelter og løsningsmuligheder opridses som grundlag for beslutningstagere i processen med at træffe de bedste beslutninger, ud fra en afsætningsøkonomisk faglig vurdering.

Notatform er altså en skrivemetode, hvor man hjælper læseren gennem noget svært/tungt økonomisk stof, ved at skrive koncentreret og struktureret.

Det er essentielt, når man skriver i notatform, at de analytiske felter ikke blandes sammen, men at man præcist får afskilt de forskellige analyser, metoder og løsninger klart fra hinanden. Dette kan gøres gennem anvendelsen af adskilte afsnit med hver deres **overskrift**, samt **deloverskrifter** for hvert underemne. Overskrifter og deloverskrifter fungerer i et notat som pejlemærker, hvor læseren kan udvælge de specifikke emner der er nødvendige for en beslutning og udelade resten. Hver afsnit skal derfor både være selvstændigt og samtidig forbundet til de andre afsnit. Særligt skal konklusionerne være yderst klare og tydelige.

Der vil ikke være et egentligt metodeafsnit, men dog angivelse af kilder i fodnoter.

Datoer og deadlines

Udarbejdelse

Projektet udarbejdes på 9 moduler (12 timer) inden for ugerne 14, 17, 18 og 19 – derudover er der 4 fordybelsestimer/hjemmearbejde

Projektdel	Afleveringstidspunkt
Notat	4. maj 2025 kl. 20.00

Din præstation tæller

Dit projekt vil tælle med i afsætningsunderviserens vurdering af din årskarakter.

Manglende eller for sen aflevering

Det er dit ansvar, at deadline for aflevering af notatet overholdes. Overskridelse af tidsfristen vil medføre, at besvarelsen ikke kan accepteres som rettidigt afleveret.

Manglende aflevering af eksamensprojektet vil betyde, at du IKKE kan få lov til at gå til eksamen i afsætning B, og dermed ikke kan blive færdig til sommer.

Skyldes manglende/for sen aflevering sygdom, skal skolen underrettes inden afleveringstidspunktet. Sygdom skal dokumenteres med lægeerklæring

Hjælp til struktur

Modul	Dato	Hvad skal der laves?	Tjekliste
1	01.04.25	Intern analyse: BMC	

2	03.04.25	Intern analyse: 4 P'er	
3	24.04.25	Ekstern analyse: Brancheanalyse Omverden	
4	24.04.25	Konklusion: SWOT Strategi	
5	25.05.25	Diskussion	
6	29.04.25	Formalia: Forside Litteraturliste Evt. bilag	
Færdiggørelse af notatet derhjemme			
7	01.05.25	Planche	
8	02.05.25	Planche	
9	06.05.25	Planche	

1. Forside
2. Udarbejd en intern analyse, herunder:
 - En Business Model Canvas model
 - En analyse af de 4 p'er.
3. Udarbejd en ekstern analyse, herunder:
 - En analyse af branchen for dagligvarer
 - En analyse af 2-3 relevante omverdensforhold (fra den uafhængige omverden)
4. Opstil en SWOT-model, og udarbejd en samlet konklusion for opgaven
5. Fastlæg ud fra SWOT-modellen virksomhedens nuværende konkurrencestrategi og vækststrategi(er)
6. På baggrund af SWOT-modellen opstilles 1-2 forslag til fremtidig vækst. Diskuter fordele og ulemper ved forslagene.
7. Litteraturliste
8. Evt. bilag