**Undervisningsbeskrivelse**

**Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser**

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin** | Juni 2024 |
| **Institution** | Det Blå Gymnasium, Haderslev |
| **Uddannelse** | HHX |
| **Fag og niveau** | Erhvervscase |
| **Lærer(e)** | Kira Strandby og Anne Würtz(2a), Kirsten Lindegaard og Helle Have(2b), Victor Løv Brunsgaard Andersen og Allan Nielsen(2c), Victor Løv Brunsgaard Andersen og Michael Weitze Mortensen(2d) |
| **Hold** | Hhh2a22, hhh2b22, hhh2c22, hhh2d22 |

**Oversigt over gennemførte undervisningsforløb**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Case: Shaping New Tomorrow |
| **Titel 2** | Case: Louisiana |
| **Titel 3** | Case: Pure Gym, Prøveeksamen |

**Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)**

[Retur til forside](#Retur)

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 1** | Case: Shaping New Tomorrow |
| **Indhold** | Fagligt indhold:   * Metode * Forretningsmodel * Kritiske Succes faktorer * Interne analyser * Eksterne analyser * Opsamling af analyser i SWOT * Udfordringer * Løsningsforslag * Konsekvenser   Litteratur:   * Marketing ibog, B-niveau stof: Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime 2021 * Virksomhedsøkonomi ibog, kap 1-23: Jeanette Hassing m.fl, Systime 2021 * Erhvervscase ibog – som opslagsbog: Jeanette Hassing m.fl., Systime 2021 |
| **Omfang** | Anvendt uddannelsestid: ca 15 moduler á 80 minutte |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål:  Eleverne skal kunne,  ̶ indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold  ̶ identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel  ̶ argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser  ̶ argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser  ̶ formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer  ̶ anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling  ̶ forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Induktiv læring  Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde  Casemetoden  Skrivehandling: synopsis genren  Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint. Der præsenteres 1 udfordring med 1-2 løsningsforslag. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 2** | Case: Louisiana |
| **Indhold** | Fagligt indhold:   * Metode * Forretningsmodel * Kritiske Succes faktorer * Interne analyser * Eksterne analyser * Opsamling af analyser i SWOT * Udfordringer * Løsningsforslag * Konsekvenser   Litteratur:   * Marketing ibog, B-niveau stof: Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime 2021 * Virksomhedsøkonomi ibog kap. 1 - 23: Jeanette Hassing m.fl, Systime 2021 * Erhvervscase ibog – som opslagsbog: Jeanette Hassing m.fl., Systime 2021 |
| **Omfang** | Anvendt uddannelsestid: ca. 16 moduler á 80 minutter afholdt som blokdage |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål:  Eleverne skal kunne,  ̶ indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold  ̶ identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens for-retningsmodel  ̶ argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser  ̶ argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser  ̶ formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer  ̶ anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling  ̶ forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Som optakt til casen: Virksomhedsbesøg på Trapholt.  Induktiv undervisning  Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde  Casemetoden  Skrivehandling: synopsis genren  Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint. Der præsenteres 1 udfordring og 1-2 løsningsforslag |

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel 3** | Case: Pure Gym - Prøveeksamen |
| **Indhold** | Fagligt indhold:   * Metode * Forretningsmodel * Kritiske Succes faktorer * Interne analyser * Eksterne analyser * Opsamling af analyser i SWOT * Udfordringer * Løsningsforslag * Konsekvenser * Metode   Litteratur:   * Marketing ibog, B-niveau stof: Birte Ravn Østergaard m.fl. Systime 2021 * Virksomhedsøkonomi ibog kap 1 - 23: Jeanette Hassing m.fl, Systime 2021 * Erhvervscase ibog – som opslagsbog: Jeanette Hassing m.fl., Systime 2021 |
| **Omfang** | Anvendt uddannelsestid: ca. 16 moduler á 80 minutter, afholdt som blokdage |
| **Særlige fokuspunkter** | Faglige mål:  Eleverne skal kunne,  ̶ indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold  ̶ identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel  ̶ argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser  ̶ argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser  ̶ formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer  ̶ anvende it og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling  ̶ forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater |
| **Væsentligste arbejdsformer** | Induktiv undervisning  Problemorienteret, gruppeorganiseret arbejde  Casemetoden  Skrivehandling: synopsis genren  Mundtlig præsentation ved hjælp af powerpoint, eksamenslignende med ca. 15 minutters præsentation pr. gruppe, og en eksaminationstid pr. gruppe svarende til ca. 15-20 minutter pr. person. Der præsenteres 1 udfordring med 1-2 løsningsforslag. |