

## Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Juni 2022
<b>Institution</b>	Det Blå Gymnasium, Haderslev
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Innovation Niveau C
<b>Lærer(e)</b>	Majbrit Skou
<b>Hold</b>	Eux2021

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Forløb</b>	<b>Forløbsemner</b>
<b>Titel 1</b>	Introduktion til innovation samt innovationsbegreber
<b>Titel 2</b>	Iværksætterier og entrepreneurskab
<b>Titel 3</b>	Samarbejde og organisering
<b>Titel 4</b>	Kreativitet og idegenerering
<b>Titel 5</b>	Forretningsmodeller og værdiskabelse
<b>Titel 6</b>	Foretagsomhed – opstart af egen virksomhed (længerevarende forløb)
<b>Titel 7</b>	Behov og muligheder (diffusion og brugerdriven innovation)

OBS:

Bæredygtighed (3 former for bæredygtighed) og disses betydning for forretningsmodellen samt ”Innovation og samfund” er ikke behandlet pga. corona. Forretningsplanen er valgt fra til fordel for mere dybde i arbejdet med Business Model Canvas.

<b>Titel 1</b>	<b>Introduktion til innovation og -begreber</b>
<b>Indhold</b>	<p><u>Kernelitteratur:</u>            Innovationsgrundbogen CB, Systime, iBog kap. 1 + 2</p> <p>Kernestof;            Innovationsbegrebet            Innovationsformer            Invention, innovation, diffusion            Innovationstragten            Pentathlon-modellen</p>
<b>Omfang</b>	3 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Radikal- og inkrementel innovation, innovationsgraden og - højde, produkt-, service- og procesinnovation. Pain, value proposition og jury.</p> <p>Eksempler inddrages i uv. Udsendelse ”Fremtiden iflg. Ingemann”</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning            Arbejde i grupper            Diskussion            Mundtlig præsentation</p>

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	<b>Iværksætter og entrepreneurskab</b>
<b>Indhold</b>	<p><u>Kernelitteratur:</u> Innovationsgrundbogen CB, Systime, iBog kap. 4 + 11.7</p> <p>Kernestof:            Entreprenørskaber;            Entreprenør- og iværksætter samt intrapreneur            7 arketyper            Innovationsstrategi</p>
<b>Omfang</b>	3 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Entrepreneurskab, entrepreneur Iværksætter, iværksætteri Innovation vs. imitation Innovationsstrategi Netværk Arketyper
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Case-arbejde Gruppearbejde Diskussion

<b>Titel 3</b>	<b>Samarbejde og organisering</b>
<b>Indhold</b>	<u>Kernelitteratur:</u> Innovationsgrundbogen CB, Systime, iBog kap. 5.1 og 5.3 (undt. Adizes)
<b>Omfang</b>	2 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Teamsammensætning Belbins teamroller (handle-, tænke og sociale roller)  Fra teori til praktisk anvendelse af teamrollerne til indgåelse af længerevarende gruppedannelse (grupper til længere varende forløb om ”etablering af egen virksomhed”).
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Øvelsesopgaver og Belbin test individuelt og i team

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	<b>Kreativitet og idegenerering</b>
<b>Indhold</b>	<p><u>Kernelitteratur:</u>            Innovationsgrundbogen CB, Systime, iBog kap. 7.1, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7.</p> <p>Hvor ideer stammer fra            Forskellige perspektiver på ideudvikling – inside out og outside in            Divergens og konvergens            Hvad kreativitet er            Divergens og konvergens i ideudviklingsprocessen            Divergente og konvergente metoder til ideudvikling og -vurdering            De Bonos tænkehatte</p>
<b>Omfang</b>	5 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Divergent og konvergent tænkning Brainstorm Associationsteknik
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Gruppearbejde Innovationscamp Pitch Deltagelse i StartHER ”Dig og din ide”

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	<b>Forretningsmodel og værdiskabelse</b>
<b>Indhold</b>	<u>Kernelitteratur:</u> Innovationsgrundbogen CB, Systime, iBog kap. 12 (undt. cirkulære og socialøkonomisk forretningmodeller) Business model canvas (BMC) Pain, value, jury
<b>Omfang</b>	3 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Sammenhænge i BMC modellen Sammenhænge mellem pain, value, jury og BMC Udarbejdelse og udvikling af BMC med henblik på etablering af egen virksomhed (i grupper)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning Gruppearbejde

[Retur til forside](#)

<b>Titel 6</b>	<b>Foretagsomhed – opstart af egen virksomhed</b>
<b>Indhold</b>	Længerevarende forløb  Gruppedannelse, idegenerering, igangsætning – fra teori til praksis.
<b>Omfang</b>	20 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne har med udgangspunkt i teorierne om gruppedannelse etableret grupper. Idegenerering med henblik på at udvælge en relevant forretningside. Udarbejdelse af BMC samt prototype for egen virksomhed.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde

[Retur til forside](#)

<b>Titel 7</b>	<b>Behov og muligheder</b>
<b>Indhold</b>	<p><u>Kernelitteratur:</u>            Innovationsgrundbogen CB, Systime, iBog kap. 8.1 samt 10.1, 10.2, 10.3, 10.4</p> <p>Diffusion            Brugerdreven innovation</p>
<b>Omfang</b>	8 moduler á 80 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Diffusion            S-kurve            Rogers 6 faktorer – hvad hæmmer og fremmer diffusionen            Diffusionshastighed            Krydse kløften            Adaptanter            Brugerdreven innovation            4 tilgange til brugerdreven innovation</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning            Gruppeopgaver            Diskussion            Perspektivering</p>

[Retur til forside](#)